



BUSINESS INNOVATION ANALYST (M/W/D)

Der Sektor Mobilität befindet sich im Umbruch. Klimaneutralität, technologischer Fortschritt, gesellschaftlicher Wandel und angepasste regulatorische Rahmenbedingungen sind Treiber dieser Veränderung. Und genau hier gilt es, an unserem europäischen Forschungs- und Entwicklungszentrum in Offenbach mit Innovationen neue Maßstäbe zu setzen, neue Wege zu gehen und Geschäftsmodelle zukunftsweisend zu entwickeln.

Interessieren Sie sich für die Innovationen von morgen? Möchten Sie Ihre Kompetenz und Erfahrung in unserem Bereich Advanced Planning & Research einbringen? Dann erwartet Sie ein breit gefächertes Tätigkeitsspektrum – sowohl entlang der etablierten als auch der potenziell neuen Geschäftsbereiche von Honda.



Ihre Aufgaben

- Systematische Recherche und Analyse des europäischen Umfelds hinsichtlich mobilitätsbezogener technologischer Innovationen, gesellschaftlicher Trends und Regulierungen
- Untersuchung neuer Märkte
- Bewertung von Business Cases für neue Technologien und Services
- Einwicklung von Ideen für zukünftige Geschäftsmodelle
- Aufbau, Vernetzung und Pflege von Partnerschaften z.B. mit Start-ups, Verbänden, Konsortien und Forschungseinrichtungen

Hierbei arbeiten Sie mit unseren Teams vor Ort zusammen und stehen im internationalen Austausch – vor allem mit unseren Standorten in UK, den USA und Japan.



Ihr Profil

- Erfolgreicher Bachelor-Abschluss in einem informationstechnischen, wirtschafts- oder ingenieurwissenschaftlichen Fach, ergänzt um ein Master-Studium, idealerweise mit Schwerpunkt Technologie- und Innovationsmanagement oder Business Analysis
- Leidenschaft für den Bereich Mobilität und technologiegetriebene Innovationsthemen
- Gutes Gespür für Trend- und Technologieentwicklungen
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Business Consulting oder Innovationsmanagement, z.B. bei Mobility Start-ups, Forschungseinrichtungen, Innovation Labs etc.
- Erfahrungen im Umgang mit verschiedenen Business Model-Tools und -Methoden
- Versierter Umgang mit MS Office und hohe Affinität zu neuen Methoden im Bereich Data Science
- Erfahrung in der Arbeit mit Förderprogrammen und dem Aufbau von Demonstrationsprojekten
- Sichere Kommunikation in Deutsch und Englisch


Persönlich überzeugen Sie durch Ihr innovationsorientiertes, stellenweise auch unkonventionelles Denken, Ihre Kreativität sowie Ihre ausgeprägte analytische und strategisch-konzeptionelle Arbeitsweise. Ihre sehr guten Englischkenntnisse und interkulturelle Kompetenz bilden die Kommunikationsbasis für eine Mitarbeit in unserem internationalen Unternehmen.



Haben wir Sie neugierig gemacht?

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung.

Ihre Unterlagen senden Sie bitte online über honda.pme-net.de an die von uns beauftragte PME – Personal- und Managemententwicklung Horst Mangold, Ingelheim.

 [Jetzt bewerben](#)

Haben Sie Fragen? Herr Mangold erteilt Ihnen gerne weitere Informationen unter 0 61 32 / 8 99 04 - 0, auch in den Abendstunden.

HONDA

Sie kennen Honda: Hersteller von über 4,4 Mio. Automobilen jährlich, führender Motorrad- und größter Motorenproduzent der Welt. Innovative Lösungen und herausragende Technologien unter den Aspekten Sicherheit, Komfort, Dynamik, Höchstleistung und Umwelt zu entwickeln, zu testen, zu analysieren und zu bewerten, ist eine der zentralen Aufgaben unseres europäischen Forschungs- und Entwicklungszentrums am Standort Offenbach.